

COMUNICADO

Campanha Segura o teu Futuro

No próximo dia 29 de abril e até dia 11 de maio, a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) em parceria com o Metro do Porto vai dar início à campanha de sensibilização **“Segura o teu Futuro: se conduzires não uses o telemóvel; se beberes não conduzas”**.

Esta campanha, que coincide com o período da Queima das Fitas do Porto, de 5 a 11 de maio, é mais uma iniciativa em que a ANSR pretende fomentar uma cultura de segurança rodoviária dos jovens adultos, contribuindo para uma mudança de comportamentos nas novas gerações: os jovens não só são os melhores educadores dos pais, como são os futuros condutores.

Durante este período haverá cartazes da ANSR nos veículos do Metro do Porto e um spot da ANSR será divulgado na MetroTV, abrangendo toda a área metropolitana do Porto.

O Metro do Porto é uma das maiores redes de metropolitano ligeiro da Europa, com capacidade para transportar 9.000 pessoas por hora em cada linha, e em que 60% dos clientes têm menos de 35 anos e 30% são estudantes.

Segura o teu Futuro

Se conduzires não uses o telemóvel.

Se beberes não conduzas.

Segundo a Organização Mundial de Saúde, os acidentes rodoviários são a nível mundial a maior causa de morte para os jovens dos 5 aos 29 anos.

Em Portugal, e nos últimos 10 anos, em média morreram por ano 66 jovens entre os 15 e os 24 anos em consequência de acidentes rodoviários, e mais de 350 ficaram gravemente feridos por ano. Também é nos jovens que se regista o maior número de infrações por álcool: 15% acima da média.

Por isso, se conduzires não uses o telemóvel e se beberes não conduzas. A adoção destes comportamentos salva vidas.

O combate à sinistralidade rodoviária é uma responsabilidade de todos os intervenientes no sistema rodoviário e começa em cada um de nós.